

Udział w targach Salon Łodzi Turystycznych i Rekreacyjnych KAJAK EXPO 2009

Agreement No	RPLU.02.04.01-06-010/08-00
Beneficiary	Firma Produkcyjno-Handlowa Kano Mirosław Ośko, Zbigniew Tupaj
The total value of the project	76 290,14 PLN
Subsidy from EU funds	26 307,50 PLN
Axis, action	II. Economic infrastructure/2.4. Business marketing/
Date of signature	07-05-2009
Area of project realisation	district c. Lublin/City Lublin commune

Zwiększenie sprzedaży innowacyjnych produktów, zwłaszcza na rynki zagraniczne było jednym z podstawowych kierunków rozwoju firmy. Udział w targach to promocja tych produktów oraz prezentacja nowego wizerunku firmy. Specjalnie na targi opracowane zostały nowe katalogi i ulotki targowe, po raz pierwszy w dwóch pełnozakresowych wersjach językowych - polskiej i angielskiej. Skuteczne okazały się także elektroniczne narzędzia promocji targowej - elektroniczny katalog targowy oraz targowa, internetowa platforma komunikacyjna.

File downloaded from website Map of projects RPO

[Project webpage on Map of projects RPO](#)