

Dom produkcyjny VENA ART.

Agreement No	RPLU.01.03.00-06-026/09-00
Beneficiary	VENA ART Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
The total value of the project	645 603,19 PLN
Subsidy from EU funds	314 811,47 PLN
Axis, action	I. Entrepreneurship and innovation/1.3. Investment subsidies for small and medium-sized enterprises/
Date of signature	30-10-2012
Area of project realisation	district c. Lublin/City Lublin commune

Branża reklamowa wymaga ciągłego rozwoju, doskonalenia warsztatu i narzędzi. Standardem w reklamie jest poszukiwanie coraz to nowych rozwiązań. W związku z powyższym podstawową potrzebą beneficjenta był zakup środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych niezbędnych do rozszerzenia działalności przedsiębiorstwa polegającej na wprowadzeniu do oferty firmy nowych i innowacyjnych rozwiązań na rynku reklamy. Nowe produkty/usługi sprzedawane są na rynku krajowym. Doinwestowanie przedsiębiorstwa, uatrakcyjnienie jego oferty, a przez to wykorzystanie rosnącego popytu niewątpliwie dały możliwość rozwoju firmy.

File downloaded from website Map of projects RPO

[Project webpage on Map of projects RPO](#)