

Zamość - letni salon sztuki Lubelszczyzny

Agreement No	RPLU.07.02.00-06-004/09-00
Beneficiary	Miasto Zamość
The total value of the project	1 128 577,36 PLN
Subsidy from EU funds	786 695,86 PLN
Axis, action	VII. Culture, tourism and interregional cooperation/ 7.2. Promotion of culture and tourism/
Date of signature	25-11-2010
Area of project realisation	district c. Zamość/City Zamość commune

Przedmiotem projektu była promocja walorów kulturowych i turystycznych (regionalnych produktów turystycznych) Miasta Zamość poprzez zorganizowanie imprez kulturalnych stanowiących produkt turystyczny Miasta. Projekt polegał na organizacji cyklu corocznych przedsięwzięć kulturalnych stanowiących regionalny produkt turystyczny gwarantujący mieszkańcom Miasta i licznie odwiedzającym Hetmański Gród turystom, aktywne uczestniczenie w kulturze, udział w wydarzeniach festiwalowych oraz warsztatach artystycznych zapewniających głębokie przeżycia estetyczne i budujących pozytywny wizerunek Zamościa i regionu jako miejsc magicznych, w których historia i piękno natury łączą się z nowoczesnością zapewniając głębokie przeżycia estetyczne. Przedsięwzięcia kulturalne realizowane były na zamojskiej starówce. Cele projektu to m. in.:

- poprawa wizerunku miasta, podniesienie konkurencyjności poprzez efektywne wykorzystanie markowych produktów,
- zwiększenie działań promocyjnych z zakresu kultury i turystyki oraz wykorzystanie dziedzictwa kulturowego,
- podniesienie atrakcyjności turystycznej i kulturowej Zamościa,
- zwiększenie liczby turystów,
- zwiększenie dostępności i powszechności informacji o promocji regionu,
- zwiększenie promocji produktów kulturowych i turystycznych.

File downloaded from website Map of projects RPO

[Project webpage on Map of projects RPO](#)