

Poszerzenie i ulepszenie oferty DON BRANDO Sp. z o.o. szansą na podniesienie innowacyjności i konkurencyjności firmy.

Agreement No	RPLU.01.01.00-06-266/10-00
Beneficiary	DON BRANDO Sp. z o.o.
The total value of the project	71 128,07 PLN
Subsidy from EU funds	34 085,17 PLN
Axis, action	I. Entrepreneurship and innovation/1.1. Subsidies for start-up micro-enterprises/
Date of signature	14-10-2011
Area of project realisation	district c. Lublin/City Lublin commune

Realizacja projektu polegała na zakupie sprzętu, wyposażenia i oprogramowania oraz na wprowadzeniu nowej usługi i ulepszeniu ośmiu dotychczas oferowanych usług. Projekt zakładał wprowadzenie do oferty kompleksowej usługi - audytu marketingowego.

File downloaded from website Map of projects RPO

[Project webpage on Map of projects RPO](#)