

Program rozwoju i promocji turystyki Powiatu Radzyńskiego i miasta Radzyń Podlaski - opracowanie i promocja markowych produktów turystycznych i kulturowych obszaru.

Agreement No	RPLU.07.02.00-06-003/09-00
Beneficiary	Powiat Radzyński
The total value of the project	69 822,90 PLN
Subsidy from EU funds	48 555,78 PLN
Axis, action	VII. Culture, tourism and interregional cooperation/ 7.2. Promotion of culture and tourism/
Date of signature	22-11-2011
Area of project realisation	district radzyński/Radzyń Podlaski - city commune district radzyński/Borki commune district radzyński/Wohyń commune district radzyński/Czemierniki commune district radzyński/Ulan-Majorat commune district radzyński/Kąkolewnica Wschodnia commune district radzyński/Radzyń Podlaski commune district radzyński/Komarówka Podlaska commune

Cele projektu to:

1. Pozyskanie informacji na temat potrzeb, preferencji, oczekiwań turystów odwiedzających obszar projektu oraz aktualnych danych dotyczących potencjału turystycznego i kulturowego obszaru.
2. Wykreowanie markowych produktów turystycznych wykorzystujących potencjał turystyczny i kulturowy Powiatu Radzyńskiego i miasta Radzyń Podlaski.
3. Stworzenie kompleksowego systemu promocji i informacji o atrakcyjności obszaru i markowych produktach turystycznych i kulturowych.

Realizacja projektu powinna wywołać szereg korzyści, których nie można wycenić. Podstawową, związaną z opracowaniem produktów turystycznych i ich promocją jest zwiększenie rozpoznawalności atrakcji i rozpowszechnienie wiedzy o kulturze i wyróżnikach obszaru u mieszkańców i turystów. Poprzez spójny system więcej osób dotrze do informacji o walorach i atrakcjach obszaru. Przełoży się to przede wszystkim na większe zainteresowanie obszarem i wzrost ruchu turystycznego, wzrost świadomości mieszkańców o atrakcyjności obszaru, który zamieszkują i wzmocnienie tożsamości lokalnej.

File downloaded from website Map of projects RPO

[Project webpage on Map of projects RPO](#)