

Udział przedsiębiorstwa Studio Reklamy EUROMET Michał Koper w Międzynarodowych Dniach Reklamy RemaDays 2012 oraz XX Międzynarodowych Targach Sprzętu Oświetleniowego - ŚWIATŁO 2012.

Agreement No	RPLU.02.04.01-06-022/11-00
Beneficiary	Michał Koper Studio Reklamy EUROMET
The total value of the project	86 277,87 PLN
Subsidy from EU funds	41 527,68 PLN
Axis, action	II. Economic infrastructure/2.4. Business marketing/
Date of signature	14-05-2012
Area of project realisation	district c. Lublin/City Lublin commune

File downloaded from website Map of projects RPO

[Project webpage on Map of projects RPO](#)