

"Zewnętrzne Biuro Obsługi Klienta" - nowa jakość na rynku outsourcingu procesów biznesowych.

Agreement No	RPLU.01.03.00-06-088/08-00
Beneficiary	Polskie Centrum Marketingowe Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
The total value of the project	1 622 375,47 PLN
Subsidy from EU funds	672 432,65 PLN
Axis, action	I. Entrepreneurship and innovation/1.3. Investment subsidies for small and medium-sized enterprises/
Date of signature	27-10-2011
Area of project realisation	district c. Lublin/City Lublin commune

Głównym celem projektu był wzrost konkurencyjności firmy na rynku krajowym i międzynarodowym. W jego ramach spółka wdrożyła innowacyjne rozwiązania informatyczne, które w połączeniu z unikalnym „know how” pozwoliły na wprowadzenie na rynek wysokiej jakości usługi "Zewnętrzne Biuro Obsługi Klienta". Nowa dotyczy outsourcingu procesów biznesowych. PCM podniosło swoją konkurencyjność także na rynku międzynarodowym. Relatywnie niskie koszty pracy w Polsce pozwalają spółce oferować kontrahentom zagranicznym usługi w bardzo atrakcyjnych cenach, co w połączeniu z wysoką ich jakością umożliwiło rozpoczęcie skutecznej ekspansji na globalnym rynku.

File downloaded from website Map of projects RPO

[Project webpage on Map of projects RPO](#)