

Uczestnictwo w Międzynarodowych Targach Artykułów i Usług Reklamowych Euro-Reklama 2011 przedsiębiorstwa Protechnika Grzegorz Kowalczyk

Agreement No	RPLU.02.04.01-06-043/10-00
Beneficiary	Protechnika Grzegorz Kowalczyk
The total value of the project	81 920,88 PLN
Subsidy from EU funds	39 730,24 PLN
Axis, action	II. Economic infrastructure/2.4. Business marketing/
Date of signature	10-01-2013
Area of project realisation	district łukowski/Łuków - city commune

Projekt przedsiębiorstwa Protechnika Grzegorz Kowalczyk polegał na uczestnictwie firmy w Międzynarodowych Targach Artykułów i Usług Reklamowych Euro – Reklama 2011, odbywających się w dniach 29.03-01.04 2011 roku w Poznaniu, które nazywają się także Visual Expo i są to największe w Polsce targi medialne.

Uczestnictwo w targach to bieżąca realizacja planów marketingowych firmy związanych z wykreowaniem marki i promocją oferty w branży medialnej w celu czerpania później z tego, w długookresowym oddziaływaniu, korzyści w postaci nowych zamówień i współpracy z dużymi firmami z branży reklamowej.

Projekt był realizowany całościowo, bez podziału na etapy, a koszty z nim związane to:

- 1.wynajem powierzchni wystawienniczej: 9 m2 w cenie 320,00 zł. łączna kwota - 2880 zł. 1 sztuka
- 2.opłata rejestracyjna - 1 sztuka: 400,00zł
- 3.Obługa stoiska (prąd, oświetlenie) - 1 komplet. Koszt - 700zł
- 4.Transport na trasie Łuków-Poznań-Łuków. odległość 460 km. łączny koszt-6164,00zł. (1 komplet)
- 5.projekt i zabudowa powierzchni ekspozycyjnej (wykonanie banerów, standów, nadruków, wykonanie konstrukcji zabudowy stoiska) - 4800,00zł
- 6.zakwaterowanie (hotel) dla 3 osób z przedsiębiorstwa Protechnika (1 komplet). Koszty: 3 osoby przez 4 dni, cena za osobodzień w hotelu 400zł. łączny koszt wydatku - 4800,00zł
- 7.przygotowania i druk 1 kompletu materiałów reklamowo-promocyjnych, na który składają się
 - prezentacja multimedialna na płycie CD. Ilość płyt 4 000, cena jednostkowa - 1,00zł. łączny koszt 4 000,00zł:
 - foldery reklamowe w formacie A4 (4 strony), papier wysokiej gramatury, kredowy przygotowane w:
 - a) języku polskim. Ilość 40 000sztuk, cena jednostkowa 0,48zł. Koszt- 19 200,00zł
 - b) języku rosyjskim. Ilość 20 000sztuk, cena jednostkowa 0,48zł. łączny koszt- 9 600,00zł
 - c) języku angielskim. Ilość 20 000sztuk, cena jednostkowa 0,48zł. Koszt - 9 600,00zł.
- łączny koszt kompletu materiałów promocyjnych - 42 400,00zł
- 8.Obługa tłumaczeniowa na targach - 1 komplet. W skład wchodzi: tłumacz języka angielskiego 4 dni, cena na osobodzień 600zł. łączna kwota 2 400,00zł; tłumacz języka rosyjskiego - 4 dni, cena za osobodzień 600zł. łączna kwota 2 400zł.
- łączny koszt obsługi tłumaczeniowej - 4 800,00zł

File downloaded from website Map of projects RPO

[Project webpage on Map of projects RPO](#)