

Budowa marki turystycznej i gospodarczej "Kraina Lubartowska"

Agreement No	RPLU.02.04.02-06-027/10-00
Beneficiary	Gmina Lubartów
The total value of the project	187 033,16 PLN
Subsidy from EU funds	126 558,83 PLN
Axis, action	II. Economic infrastructure/2.4. Business marketing/
Date of signature	06-09-2013
Area of project realisation	district lubartowski/Ostrówek commune district lubartowski/Niedźwiada commune district lubartowski/Kock commune district lubartowski/Kamionka commune district lubartowski/Lubartów commune district lubartowski/Serniki commune

Celem projektu była promocja Województwa Lubelskiego i obszaru działania LGD „Doliną Wieprza i leśnym szlakiem” poprzez kreację i promocja marki „Kraina Lubartowska”. Projekt był efektem, w wielu obszarach już zinstytucjonalizowanej współpracy 6. gmin wiejskich pow. lubartowskiego. Współpraca gmin, intensywna zwłaszcza w ramach LGD, którego strategia zakłada budowę marki turystycznej i gospodarczej „Kraina Lubartowska”. Strategia wskazuje, iż odpowiedzią na konieczność wewnętrznej integracji oraz spójności obszaru LGD winien być wspólny sposób komunikowania na zewnątrz - przedstawiający obszar jako jeden wspólny produkt, rynek. Projekt zasięgiem obejmował rynek lokalny, regionalny, krajowy, międzynarodowy, i zakładał szereg działań począwszy od wykonania pogłębionych analiz potencjału obszaru wraz z zaproponowaniem działań wynikających z tychże analiz, do opracowania koncepcji marki, jej kreację i promocję.

File downloaded from website Map of projects RPO

[Project webpage on Map of projects RPO](#)