

Budowa marki Zwierzyniec kluczem do szybszego rozwoju społeczno-gospodarczego gminy i regionu

Agreement No	RPLU.02.04.02-06-017/10-00
Beneficiary	Gmina Zwierzyniec
The total value of the project	145 755,00 PLN
Subsidy from EU funds	123 891,75 PLN
Axis, action	II. Economic infrastructure/2.4. Business marketing/
Date of signature	20-04-2011
Area of project realisation	district zamojski/Zwierzyniec commune

Cel ogólny projektu to wzmocnienie i pełne wykorzystanie potencjału inwestycyjnego i turystycznego marki Zwierzyniec dla przyspieszenia rozwoju społeczno-gospodarczego gminy i regionu. Projekt był kolejnym krokiem na drodze budowania marki Zwierzyniec. Dotychczas została opracowana strategia marki oraz strategia rozwoju turystyki, jak również są wdrażane działania promocyjne skierowane przede wszystkim do turystów. Projekt przewidywał realizację następujących działań:

1. Przeprowadzenie badań B2B wśród potencjalnych inwestorów z całego kraju, które ukażą oczekiwania i profil potencjalnych inwestorów (w kontekście przyjętych założeń markowych) oraz pozwolą stworzyć jak najlepszą ofertę inwestycyjną miasta.
2. Audyt zasobów biznesowych, który pozwoli dokładnie określić wartość i siłę oddziaływania posiadanych obecnie zasobów gospodarczych, określić główne bariery i problemy związane z rozwojem inwestycji oraz wykreować nowe zasoby.
3. Opracowanie planu działań promocyjnych skierowanych do biznesu, który określi konkretne działania promocyjne wspomagające wdrożenie marki w segmencie biznesowym oraz przyciąganie inwestycji.
4. Stworzenie systemu obsługi inwestora, który zostanie oparty na rozwiązaniach internetowych.
5. Przeprowadzenie kampanii promocyjnej.

File downloaded from website Map of projects RPO

[Project webpage on Map of projects RPO](#)