

Podniesienie konkurencyjności firmy HOME-MEDIA poprzez wprowadzenie nowych usług w oparciu o innowacyjną technologię Digital Signage

Agreement No	RPLU.01.01.00-06-391/10-00
Beneficiary	Łukasz Balbierz Home-Media
The total value of the project	436 744,45 PLN
Subsidy from EU funds	193 969,75 PLN
Axis, action	I. Entrepreneurship and innovation/1.1. Subsidies for start-up micro-enterprises/
Date of signature	08-07-2011
Area of project realisation	district c. Lublin/City Lublin commune

Realizacja projektu polegała na zakupie nieruchomości oraz specjalistycznych i innowacyjnych środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych, dzięki którym firma wzmocniła swoją konkurencyjność na rynku krajowym. W wyniku realizacji projektu do oferty firmy wprowadzone zostały usługi:

1. Multimedialna reklama targetowana.
2. Multimedialne ogłoszenia studenckie – Student TV.
3. Projekty graficzne spotów reklamowych.

Aktualnie firma może zaoferować reklamodawcom kompleksową obsługę w zakresie prowadzenia kampanii multimedialnych obejmujących wyświetlanie treści reklamowych skierowanych do określonej grupy docelowej na monitorach LCD oraz projektowanie graficzne spotów reklamowych.

File downloaded from website Map of projects RPO

[Project webpage on Map of projects RPO](#)