

OPRACOWANIE I WDROŻENIE SYSTEMU PROMOCJI WOJEWÓDZTWA LUBELSKIEGO

Agreement No	RPLU.07.02.00-06-029/10-00
Beneficiary	Województwo Lubelskie
The total value of the project	12 007 774,00 PLN
Subsidy from EU funds	10 199 488,30 PLN
Axis, action	VII. Culture, tourism and interregional cooperation/ 7.2. Promotion of culture and tourism/
Date of signature	30-10-2012
Area of project realisation	

Przedmiotem projektu było:

1. Przeprowadzenie w latach 2010 - 2011 badań ilościowo - jakościowych i fokusowych pozwalających na weryfikację dotychczas realizowanych działań oraz doprecyzowania działań i grup odbiorców planowanych do realizacji kampanii;
2. W zakresie wdrożenia działań informacyjno - promocyjnych:
 - a) opracowanie i realizacja co najmniej dwóch kampanii wizerunkowych i dwóch kampanii produktowych w latach 2010 - 2011 (co roku jedna kampania wizerunkowa i produktowa) związanych z podniesieniem konkurencyjności oraz atrakcyjności Lubelszczyzny oraz regionalnych produktów kulturowych;
 - kampania wizerunkowa Województwa Lubelskiego - wykorzystanie nośników, m.in. - TV, outdoor, Internet;
 - kampania produktowa (marketing miejsc, Smaki Lubelszczyzny, trasy rowerowe, zabytki) - wykorzystanie nośników - TV, outdoor, Internet, itp;
 - b) organizacja autorskich wydarzeń kulturalnych Województwa Lubelskiego:
 - Europejski Festiwal Smaku, Konkurs Smaki Lubelszczyzny, Kiermasz Świąteczny, Perły i Perełki, LandArt Festiwal, Ambasador Województwa Lubelskiego, Obchody XXX-lecia strajków lipcowych NSZZ Solidarność;
 - c) Promocja Województwa Lubelskiego podczas kluczowych wydarzeń i imprez w regionie, m.in.: Kiermasze Świąteczne w Lublinie, Festiwal Dwa Brzegi, Jarmark Jagielloński, Scandia MTB, Pride of Poland, Letnia Akademia Filmowa w Zwierzyńcu, Dni Dobrosąsiedztwa, Majówka Poleska, Gryczaki, Festiwal Inne Brzmienia, Międzynarodowe Zawody Balonowe w Nałęczowie, Jarmark Garncarski w Łążku Garncarskim, Dożynki Wojewódzkie, Wybory Miss Polonia, Wybory Miss Polski, Festiwal Trzech Kultur, Lubelska Noc Kultury, Festiwal Kapel Ludowych, Eko Festiwal w Józefowie, Wagon.lublin2010, Bieg „Solidarności”, Konfrontacje Teatralne.
 - d) opracowanie i produkcja materiałów promocyjnych:
 - poligraficznych (m.in.: foldery, albumy, ulotki), branding (m.in.: flagi, roll-upy, bannery, siatki reklamowe, meble miejskie, naklejki), gadzety (m.in.: koszulki, kubki, długopisy), film promocyjny województwa lubelskiego, pawilony promocyjne;
 - e) wdrożenie systemu identyfikacji wizualnej Lubelszczyzny m.in. oznakowanie miejsc turystycznych i kulturowych, wjazdów do regionu (tzw. witaczy), flagi, itp.;
 - f) prowadzenie działań z zakresu public relations;
 - g) realizacja innych działań, imprez i inicjatyw wpisujących się w Strategię Promocji Województwa;
 - h) utworzenie i prowadzenie Centrum Promocji Województwa Lubelskiego w tym: projekt i wykonanie aranżacji Centrum, wynajem lokalu na jego potrzeby, remont lokalu, zakup wyposażenia (multimedia, info-kiosk, meble, szyldy, oświetlenie), realizacja zadań, zakup usług fotograficznych i ochrony;
 - i) przygotowanie sprawozdania końcowego zawierającego zestawienie zrealizowanych działań, wyniki badań oraz rekomendacje dalszych działań promocyjnych;
 - j) zakup 2 projektorów multimedialnych z ekranami, 5 laptopów, 2 cyfrowych lustrzanek, kamery hd i drukarki wielofunkcyjnej.

File downloaded from website Map of projects RPO

[Project webpage on Map of projects RPO](#)