

Innowacje marketingowe i zakup sprzętu dla gabinetu ginekologicznego Maciej Skrzypczak

Agreement No	RPLU.01.02.00-06-473/10-00
Beneficiary	Maciej Skrzypczak Specjalistyczny Gabinet Ginekologiczny
The total value of the project	255 326,27 PLN
Subsidy from EU funds	150 342,71 PLN
Axis, action	I. Entrepreneurship and innovation/1.2. Investment subsidies for micro-enterprises/
Date of signature	05-06-2012
Area of project realisation	district c. Chełm/City Chełm commune

Projekt polegał na zakupie wyposażenia oraz wartości niematerialnych i prawnych dla gabinetu ginekologicznego. Podniesienie konkurencyjności gabinetu w wyniku realizacji projektu, polegało na zwiększeniu kompleksowości oferty. Pacjentki nie muszą udawać się do placówek zewnętrznych celem przeprowadzenia podstawowych badań, ale mogą je wykonać na miejscu. Dzięki najnowocześniejszemu sprzętowi jakość tych badań jest wyższa, niż w większości dotychczasowych placówek zewnętrznych. Ponadto dzięki stworzeniu strony www ułatwiającej rejestrację na wizytę, gabinet zyskał dźwignię marketingową w postaci nowego kanału komunikacji z pacjentkami.

File downloaded from website Map of projects RPO

[Project webpage on Map of projects RPO](#)