

Marka Kazimierz Dolny narzędziem promocji gospodarczej gminy i regionu

Agreement No	RPLU.02.04.02-06-005/10-00
Beneficiary	Gmina Kazimierz Dolny
The total value of the project	337 219,37 PLN
Subsidy from EU funds	286 636,44 PLN
Axis, action	II. Economic infrastructure/2.4. Business marketing/
Date of signature	20-10-2011
Area of project realisation	district puławski/Kazimierz Dolny commune

Projekt miał na celu zorganizowanie na międzynarodową skalę kampanii promocyjnej gminy Kazimierz Dolny. Odbiorcami kampanii są potencjalni turyści i inwestorzy. Podejmowane działania to: opracowanie kampanii promocyjnej gminy, stworzenie pozytywnego wizerunku gminy jako miejsca właściwego dla odpowiednich działań inwestycyjnych, intensywne kampanie promocyjne w Internecie. Projekt zakładał również modernizację strony internetowej i promocję międzynarodową w postaci reklamy prasowej gminy skierowanej do Polonii w Wielkiej Brytanii, stworzenie kreacji dla billboardów z nowym logo Kazimierza, ich emisji na: głównych portalach informacyjnych oraz wykorzystania radia internetowego w celu emisji cyklicznych audycji informacyjnych i promocyjnych.

File downloaded from website [Map of projects RPO](#)

[Project webpage on Map of projects RPO](#)