

Promocja Powiatu Ryckiego narzędziem rozwoju lokalnego

Agreement No	RPLU.02.04.02-06-029/10-00
Beneficiary	Powiat Rycki
The total value of the project	285 922,45 PLN
Subsidy from EU funds	242 513,86 PLN
Axis, action	II. Economic infrastructure/2.4. Business marketing/
Date of signature	21-06-2011
Area of project realisation	district rycki/Ryki commune

Cel główny projektu to promocja gospodarcza regionu, oferty inwestycyjnej, współpracy i kooperacji przez stworzenie marki lokalnej oraz jej wypromowanie. Projekt zakładał zwiększenie atrakcyjności inwestycyjnej Powiatu Ryckiego przez utworzenie COI oraz marki powiatu. Działania zaplanowane w niniejszym projekcie miały oddziaływać na strukturę gospodarczą i infrastrukturalną powiatu (a co za tym idzie na generowanie nowych miejsc pracy i inwestycje) przez utworzenie marki i strategii promocji powiatu oraz faktyczną promocję. Działania przewidziane w projekcie:

- Utworzenie marki i strategii promocji.
- Utworzenie COI.
- Opracowanie i montaż materiału oraz wydanie DVD,
- Utworzenie strony www.

Powstanie internetowy portal gospodarczy Powiatu, na którym znajdować się będą między innymi bazy danych terenów inwestycyjnych i lokalnych przedsiębiorców, materiały projektowe oraz informacje dotyczące inwestowania i rozpoczynania działalności gospodarczej.

- Witacze / totemy z podświetleniem.

File downloaded from website Map of projects RPO

[Project webpage on Map of projects RPO](#)