

## Promocja firmy EM-Farming Podstawka Sebastian i pozyskanie nowych rynków zbytu poprzez udział w targach krajowych i międzynarodowych

Agreement No	RPLU.02.04.01-06-012/12-00
Beneficiary	EM-Farming Podstawka Sebastian
The total value of the project	78 774,76 PLN
Subsidy from EU funds	42 447,17 PLN
Axis, action	II. Economic infrastructure/2.4. Business marketing/
Date of signature	29-10-2013
Area of project realisation	district lubelski/Jastków commune

Realizacja projektu polegała na udziale w targach niezbędnych dla promocji gospodarczej firmy, pozyskania nowego rynku. Wszystkie koszty zawarte we Wniosku dotyczyły pierwszego uczestnictwa firmy EM-Farming Podstawka Sebastian w targach.

Uczestnictwo pozwoliło na zdobycie nowego rynku, promocję oferty firmy, realizację planów strategicznych firmy, wymianę informacji, skuteczną reklamę oraz pozyskanie nowych klientów z rynku leśnego, dlatego wybrano taki rodzaj działania.

Przedsięwzięcie dzieliło się na następujące elementy:

Działanie nr 1: Przygotowanie materiałów promocyjnych i zewnętrznej zabudowy stoiska:

- a) Materiały promocyjne na Targi (ulotki 120 000 szt.)
- b) Zabudowa stoiska zewnętrznego (namiot 48 m<sup>2</sup>, podłoga drewniana 48 m<sup>2</sup>, wykładzina, system wystawienniczy clever frame system do rozstawiania)

Działanie nr 2: Udział w wystawach, targach krajowych i międzynarodowych:

1. XIII Targi Przemysłu Drzewnego i Gospodarki Zasobami Leśnymi LAS-EXPO marzec 2013,
2. Wystawa rolnicza Opolagra: 14 - 16 czerwca 2013 w Kamieniu Śląskim
3. Wystawa Polskie Zboża - Zielone Agro Show czerwiec 2013 rok w Kąkolewie,
4. Międzynarodowe Targi Rolno-Przemysłowe AGRO-TECH w Minikowie,
5. Międzynarodowe Targi GARDENIA 2013: Poznań, 22.02 - 24.02.2013

---

File downloaded from website Map of projects RPO

[Project webpage on Map of projects RPO](#)