

Udział w targach branżowych sposobem na wzmocnienie rozpoznawalności firmy Multimedia Center Piotr Dąbrowski

Agreement No	RPLU.02.04.01-06-008/12-00
Beneficiary	Multimedia - Center Piotr Dąbrowski
The total value of the project	75 699,10 PLN
Subsidy from EU funds	41 670,40 PLN
Axis, action	II. Economic infrastructure/2.4. Business marketing/
Date of signature	08-05-2013
Area of project realisation	district c. Lublin/City Lublin commune

Realizacja projektu przewidywała udział firmy Multimedia Center w XXIV Międzynarodowych Targach Komunikacji Elektronicznej INTERTELECOM. Impreza co roku przyciąga firmy specjalizujące się w nowoczesnych technologiach informatycznych i telekomunikacyjnych.

Zakres tematyczny targów jest zgodny z ofertą przedsiębiorstwa.

Wnioskodawca poniósł następujące koszty związane z uczestnictwem w targach:

- a) koszty związane z opłatą rejestracyjną i wynajęciem powierzchni wystawienniczej
- b) koszt zabudowy stoiska - usługa
- c) wykonanie materiałów promocyjnych
- d) koszty noclegów i transportu

File downloaded from website Map of projects RPO

[Project webpage on Map of projects RPO](#)