

"Wzrost konkurencyjności firmy poprzez udział w międzynarodowych targach jako wystawca".

Agreement No	RPLU.02.04.01-06-025/12-00
Beneficiary	"PULANNA" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
The total value of the project	61 646,24 PLN
Subsidy from EU funds	34 932,11 PLN
Axis, action	II. Economic infrastructure/2.4. Business marketing/
Date of signature	09-08-2013
Area of project realisation	district puławski/Końskowola commune

Przedmiotem projektu był udział jako wystawca w międzynarodowych targach: BEAUTY AND HEALTH 2012, Litwa, Kłajpeda, 12-14.10.2012 r.

Udział w targach gospodarczych był efektem realizacji strategii rozwoju przedsiębiorstwa oraz realizacji założeń Planu Marketingowego i był związany z rozwojem firmy w nowych dziedzinach i promocją produktów firmy na rynku polskim i zagranicznym (Europa Środkowo-Wschodnia). Projekt był skierowany na nowe rynki – zarówno w odniesieniu do odbiorców jak również zasięgu terytorialnego. Udział w targach pozwolił firmie dotrzeć z nową ofertą do bardzo szerokiego grona potencjalnych odbiorców w Polsce i za granicą i nawiązać współpracę biznesową ze znaczącymi kontrahentami w branży. Dzięki uczestnictwu w Międzynarodowych Targach Wnioskodawca poszerzył grupę odbiorców o m.in: firmy zajmujące się handlem i dystrybucją wyrobów kosmetycznych, kliniki zdrowia i urody, salony SPA, ośrodki piękności, ośrodki odnowy biologicznej, zakłady kosmetyczne, sklepy oraz prywatne sieci handlowe.

Projekt uzupełnił ofertę przedsiębiorstwa o nowe grupy odbiorców. Realizacja projektu umożliwiła popularyzację naturalnych produktów kosmetycznych. W opinii wybitnych specjalistów polskiej i światowej dermatologii kosmetyki produkowane przez Wnioskodawcę stanowią innowację we współczesnej kosmetyce. Połączenie najnowszych technologii z wieloletnim doświadczeniem, przyniosło wspaniałe efekty w postaci jedynych w swoim rodzaju hypoalergicznym form kosmetycznych, stanowiących swoisty przełom we współczesnym przemyśle farmaceutycznym.

Zgodnie ze zdefiniowanym Planem Marketingowym przedsiębiorstwa, rozwój i popularyzacja naturalnych produktów kosmetycznych oraz pozyskanie międzynarodowych partnerów biznesowych stanowi podstawę rozwoju przedsiębiorstwa.

Zakres projektu objął koszty związane z pierwszym uczestnictwem w BEAUTY AND HEALTH 2012:

- koszt wynajęcia powierzchni wystawienniczej - 1 szt.
- opłata rejestracyjna - 1 szt.
- koszt zakwaterowania - 4 noclegi x 2 osoby
- koszt tłumaczeń materiałów ekspozycyjnych - 1 szt.
- wyposażenie stoiska - przyłącze elektryczne - 1 szt., lada - 1 szt., witryna - 2 szt., stół - 1 szt., krzesło - 4 szt.
- koszt produkcji indywidualnych materiałów promujących produkty w językach obcych: katalog w języku rosyjskim i angielskim - 3 tys. szt., ulotka w języku rosyjskim i angielskim - 20 tys. szt.
- diety - 4 dni x 2 osoby
- transport - bilet lotniczy dla 2 osób. Bilet w dwie strony dla 2 osób - 2 szt.

File downloaded from website Map of projects RPO

[Project webpage on Map of projects RPO](#)