

Wzrost konkurencyjności firmy na rynku usług audiowizualnych poprzez udział w targach branżowych w Polsce i zagranicą.

Agreement No	RPLU.02.04.01-06-071/12-00
Beneficiary	Satisfaction Wojciech Olejniczak
The total value of the project	72 971,40 PLN
Subsidy from EU funds	42 328,64 PLN
Axis, action	II. Economic infrastructure/2.4. Business marketing/
Date of signature	26-09-2013
Area of project realisation	district c. Lublin/City Lublin commune

Projekt dotyczył udziału firmy w targach ślubnych. Beneficjent - świadczący usługi fotograficzne, nagrania wideo - chciał w ten sposób dotrzeć do nowych klientów. Udział w targach zaadresowany był do:

1. odwiedzających, którzy szukają usługodawców na swoje potrzeby tj.: przyszłych młodych par i rodziców;
2. usługodawców tj. hoteli, restauracji, agencji ślubnych, firm cateringowych, producentów sukien i strojów ślubnych, producentów biżuterii i innych elementów związanych ze ślubem.

Przedmiotem projektu było uczestnictwo Wnioskodawcy w targach ślubnych w Polsce, Anglii i Hiszpanii.

Wnioskodawca zdywersyfikował swoją działalność i wszedł na nowe rynki, których dotychczas nie obsługiwał.

Wykorzystał udział w targach do zaprezentowania świadczonych usług, w tym m.in.:

- profesjonalnej produkcji filmów i fotografii ślubnych,
- profesjonalnej produkcji filmów i fotografii produktowych mody ślubnej,
- profesjonalnej produkcji filmów i fotografii dotyczących wnętrz,
- fotografii portretowej ludzi,
- produkcji filmów i fotografii podwodnych.
- produkcji filmów i fotografii dziecięcych.

Oferta skierowana została do klientów podczas 3-dniowych targów odbywających się w Anglii, które należą do jednych z największych na świecie. Później - na największych targach Katalońskich, drugich w całej Hiszpanii oraz na drugich największych targach międzynarodowych w Polsce, odbywających się w Warszawie.

File downloaded from website Map of projects RPO

[Project webpage on Map of projects RPO](#)