

Promocja marki lokalnej "Urszulin - po pracy, Polesie" jako części marki regionu z wykorzystaniem narzędzi ICT.

Agreement No	RPLU.02.04.02-06-017/13-00
Beneficiary	Gmina Urszulin
The total value of the project	299 875,67 PLN
Subsidy from EU funds	204 350,27 PLN
Axis, action	II. Economic infrastructure/2.4. Business marketing/
Date of signature	25-06-2015
Area of project realisation	district włodawski/Urszulin commune

File downloaded from website Map of projects RPO

[Project webpage on Map of projects RPO](#)