

"Zwiększenie świadomości marki i prestiżu miasta Krasnystaw w oparciu o działania promocyjno - marketingowe. Chmielaki jako znaczący element budowy marki"

Agreement No	RPLU.02.04.02-06-037/13-00
Beneficiary	Miasto Krasnystaw
The total value of the project	509 480,96 PLN
Subsidy from EU funds	393 477,23 PLN
Axis, action	II. Economic infrastructure/2.4. Business marketing/
Date of signature	13-02-2015
Area of project realisation	district krasnostawski/Krasnystaw - city commune

File downloaded from website Map of projects RPO

[Project webpage on Map of projects RPO](#)