

Udział w targach Salon Łodzi Turystycznych i Rekreacyjnych KAJAK EXPO 2009

Numer umowy	RPLU.02.04.01-06-010/08-00
Beneficjent	Firma Produkcyjno-Handlowa Kano Mirosław Ośko, Zbigniew Tupaj
Wartość projektu	76 290,14 PLN
Dofinansowanie UE	26 307,50 PLN
Oś, działanie	II. Infrastruktura ekonomiczna/2.4. Marketing gospodarczy/
Data podpisania umowy	07-05-2009
Obszar realizacji projektu	Powiat m. Lublin/M. Lublin

Zwiększenie sprzedaży innowacyjnych produktów, zwłaszcza na rynki zagraniczne było jednym z podstawowych kierunków rozwoju firmy. Udział w targach to promocja tych produktów oraz prezentacja nowego wizerunku firmy. Specjalnie na targi opracowane zostały nowe katalogi i ulotki targowe, po raz pierwszy w dwóch pełnozakresowych wersjach językowych - polskiej i angielskiej. Skuteczne okazały się także elektroniczne narzędzia promocji targowej - elektroniczny katalog targowy oraz targowa, internetowa platforma komunikacyjna.

Plik pobrany ze strony mapy projektów RPO

[Strona projektu na mapie projektów RPO](#)