

Poszerzenie i ulepszenie oferty DON BRANDO Sp. z o.o. szansą na podniesienie innowacyjności i konkurencyjności firmy.

Numer umowy	RPLU.01.01.00-06-266/10-00
Beneficjent	DON BRANDO Sp. z o.o.
Wartość projektu	71 128,07 PLN
Dofinansowanie UE	34 085,17 PLN
Oś, działanie	I. Przedsiębiorczość i innowacje/1.1. Dotacje dla nowopowstałych mikroprzedsiębiorstw/
Data podpisania umowy	14-10-2011
Obszar realizacji projektu	Powiat m. Lublin/M. Lublin

Realizacja projektu polegała na zakupie sprzętu, wyposażenia i oprogramowania oraz na wprowadzeniu nowej usługi i ulepszeniu ośmiu dotychczas oferowanych usług. Projekt zakładał wprowadzenie do oferty kompleksowej usługi - audytu marketingowego.

Plik pobrany ze strony mapy projektów RPO

[Strona projektu na mapie projektów RPO](#)