

## **Program rozwoju i promocji turystyki Powiatu Radzyńskiego i miasta Radzyń Podlaski - opracowanie i promocja markowych produktów turystycznych i kulturowych obszaru.**

Numer umowy	RPLU.07.02.00-06-003/09-00
Beneficjent	Powiat Radzyński
Wartość projektu	69 822,90 PLN
Dofinansowanie UE	48 555,78 PLN
Oś, działanie	VII. Kultura, turystyka i współpraca międzyregionalna/ 7.2. Promocja kultury i turystyki/
Data podpisania umowy	22-11-2011
Obszar realizacji projektu	powiat radzyński/Radzyń Podlaski - miasto  powiat radzyński/Borki  powiat radzyński/Wohyń  powiat radzyński/Czemierniki  powiat radzyński/Ulan-Majorat  powiat radzyński/Kąkolewnica Wschodnia  powiat radzyński/Radzyń Podlaski  powiat radzyński/Komarówka Podlaska

Cele projektu to:

1. Pozyskanie informacji na temat potrzeb, preferencji, oczekiwań turystów odwiedzających obszar projektu oraz aktualnych danych dotyczących potencjału turystycznego i kulturowego obszaru.
2. Wykreowanie markowych produktów turystycznych wykorzystujących potencjał turystyczny i kulturowy Powiatu Radzyńskiego i miasta Radzyń Podlaski.
3. Stworzenie kompleksowego systemu promocji i informacji o atrakcyjności obszaru i markowych produktach turystycznych i kulturowych.

Realizacja projektu powinna wywołać szereg korzyści, których nie można wycenić. Podstawową, związaną z opracowaniem produktów turystycznych i ich promocją jest zwiększenie rozpoznawalności atrakcji i rozpowszechnienie wiedzy o kulturze i wyróżnikach obszaru u mieszkańców i turystów. Poprzez spójny system więcej osób dotrze do informacji o walorach i atrakcjach obszaru. Przełoży się to przede wszystkim na większe zainteresowanie obszarem i wzrost ruchu turystycznego, wzrost świadomości mieszkańców o atrakcyjności obszaru, który zamieszkują i wzmocnienie tożsamości lokalnej.

---

Plik pobrany ze strony mapy projektów RPO

[Strona projektu na mapie projektów RPO](#)