

"Zewnętrzne Biuro Obsługi Klienta" - nowa jakość na rynku outsourcingu procesów biznesowych.

Numer umowy	RPLU.01.03.00-06-088/08-00
Beneficjent	Polskie Centrum Marketingowe Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Wartość projektu	1 622 375,47 PLN
Dofinansowanie UE	672 432,65 PLN
Oś, działanie	I. Przedsiębiorczość i innowacje/1.3. Dotacje inwestycyjne dla małych i średnich przedsiębiorstw/
Data podpisania umowy	27-10-2011
Obszar realizacji projektu	Powiat m. Lublin/M. Lublin

Głównym celem projektu był wzrost konkurencyjności firmy na rynku krajowym i międzynarodowym. W jego ramach spółka wdrożyła innowacyjne rozwiązania informatyczne, które w połączeniu z unikalnym „know how” pozwoliły na wprowadzenie na rynek wysokiej jakości usługi "Zewnętrzne Biuro Obsługi Klienta". Nowa dotyczy outsourcingu procesów biznesowych. PCM podniosło swoją konkurencyjność także na rynku międzynarodowym. Relatywnie niskie koszty pracy w Polsce pozwalają spółce oferować kontrahentom zagranicznym usługi w bardzo atrakcyjnych cenach, co w połączeniu z wysoką ich jakością umożliwiło rozpoczęcie skutecznej ekspansji na globalnym rynku.

Plik pobrany ze strony mapy projektów RPO

[Strona projektu na mapie projektów RPO](#)