

Kampania promocyjna Krainy Lessowych Wąwozów

Numer umowy	RPLU.07.02.00-06-015/09-00
Beneficjent	Lokalna Organizacja Turystyczna "Kraina Lessowych Wąwozów"
Wartość projektu	64 161,84 PLN
Dofinansowanie UE	44 913,29 PLN
Oś, działanie	VII. Kultura, turystyka i współpraca międzyregionalna/ 7.2. Promocja kultury i turystyki/
Data podpisania umowy	29-11-2011
Obszar realizacji projektu	powiat puławski/Janowiec powiat opolski/Opole Lubelskie powiat puławski/Nałęczów powiat opolski/Poniatowa powiat lubelski/Wojciechów powiat puławski/Puławy - miasto powiat puławski/Wąwolnica powiat puławski/Kazimierz Dolny

Przedmiotem projektu była kompleksowa kampania promocyjna Krainy Lessowych Wąwozów. Na terenie tym promocją turystyczną zajmuje się Lokalna Organizacja Turystyczna „Kraina Lessowych Wąwozów”, promująca regionalne i lokalne produkty turystyczne. Podjęte zostały następujące działania:

- Przygotowanie dokumentacji: „Program rozwoju i promocji produktów turystycznych” oraz „Katalogu standaryzacji wydawnictw i materiałów promocyjnych”.
 - System tablic promocyjnych "Hity turystyczne Krainy Lessowych Wąwozów" (150 sztuk tablic) oraz tablic informacyjnych (ustawione przy najważniejszych atrakcjach regionu, minimum 50 sztuk).
 - Zakup wyposażenia do Punktów i Centrów Informacji Turystycznej na terenie Krainy Lessowych Wąwozów, m.in. komputery, biurka i krzesła, stojaki na materiały promocyjne. PIT-y powstaną w Wojciechowie, Wąwolnicy, Janowcu i Poniatowej, zaś CIT-y w Nałęczowie, Puławach, Opolu Lubelskim i Kazimierzu Dolnym, łącznie 8 ośrodków tego typu.
 - Przebudowa i obsługa portalu internetowego - udoskonalone zostaną dotychczasowe funkcje oraz wprowadzone zostaną nowe aplikacje, m.in. wersje językowe strony.
 - Promocja serwisu www.kraina.org.pl - koszty związane z pozycjonowaniem strony, aby w popularnych wyszukiwarkach serwis internetowy był w czołówce wyników przy wyszukiwaniu za pomocą słów kluczowych.
 - Udział w targach turystycznych - dofinansowanie udziału w imprezach targowych odbywających się w okresie realizacji zadania, m.in. w Warszawie, Poznaniu. Sfinansowany zostanie koszt zakupu powierzchni wystawienniczej, organizacji stoiska, transportu materiałów, kosztów noclegów i wyżywienia osób obsługujących stoisko.
 - Zorganizowanie dwóch wizyt studyjnych w regionie dla 20 uczestników każda, zaproszeni zostali dziennikarze z Polski, przedstawiciele Lokalnych Organizacji Turystycznych oraz biur podróży, piloci wycieczek.
 - Wydawnictwa i materiały promocyjne- wydawnictwo ogólnoproduktowe dotyczące wszystkich atrakcji i produktów Krainy Lessowych Wąwozów oraz trzy wydawnictwa tematyczne o wybranych produktach turystycznych (wraz z wersjami językowymi), w łącznym nakładzie- 70 000 sztuk. Powstał film promocyjny dotyczący zasobów turystycznych regionu, wydany w nakładzie 6 000 sztuk. Wyprodukowano także gadżety promocyjne zawierające logo i hasła promocyjne w ilości 5000 sztuk.
 - System GPS turystycznego - opracowano aplikację gps wraz z systemem komunikatów głosowych odtwarzanych przy atrakcjach turystycznych.
 - Organizacja imprezy „Hity turystyczne Krainy Lessowych Wąwozów”- impreza jednodniowa, cykliczna.
 - Promocja projektu - plakat promocyjny, informacje w prasie, konferencja podsumowująca.
- Łącznie utworzonych zostało 8 punktów informacji turystycznej, 1 strona internetowa, wydano 81 000 sztuk materiałów promocyjnych, zakupiono 148 sztuk sprzętu i wyposażenia, zorganizowano łącznie 5 imprez/wydarzeń

Plik pobrany ze strony mapy projektów RPO

[Strona projektu na mapie projektów RPO](#)