

Budowa marki turystycznej i gospodarczej "Kraina Lubartowska"

Numer umowy	RPLU.02.04.02-06-027/10-00
Beneficjent	Gmina Lubartów
Wartość projektu	187 033,16 PLN
Dofinansowanie UE	126 558,83 PLN
Oś, działanie	II. Infrastruktura ekonomiczna/2.4. Marketing gospodarczy/
Data podpisania umowy	06-09-2013
Obszar realizacji projektu	powiat lubartowski/Ostrówek powiat lubartowski/Niedźwiada powiat lubartowski/Kock powiat lubartowski/Kamionka powiat lubartowski/Lubartów powiat lubartowski/Serniki

Celem projektu była promocja Województwa Lubelskiego i obszaru działania LGD „Doliną Wieprza i leśnym szlakiem” poprzez kreację i promocję marki „Kraina Lubartowska”. Projekt był efektem, w wielu obszarach już zinstytucjonalizowanej współpracy 6. gmin wiejskich pow. lubartowskiego. Współpraca gmin, intensywna zwłaszcza w ramach LGD, którego strategia zakłada budowę marki turystycznej i gospodarczej „Kraina Lubartowska”. Strategia wskazuje, iż odpowiedzią na konieczność wewnętrznej integracji oraz spójności obszaru LGD winien być wspólny sposób komunikowania na zewnątrz - przedstawiający obszar jako jeden wspólny produkt, rynek. Projekt zasięgiem obejmował rynek lokalny, regionalny, krajowy, międzynarodowy, i zakładał szereg działań poczynając od wykonania pogłębionych analiz potencjału obszaru wraz z zaproponowaniem działań wynikających z tychże analiz, do opracowania koncepcji marki, jej kreację i promocję.

Plik pobrany ze strony mapy projektów RPO

[Strona projektu na mapie projektów RPO](#)