

Budowa marki Zwierzyniec kluczem do szybszego rozwoju społeczno-gospodarczego gminy i regionu

Numer umowy	RPLU.02.04.02-06-017/10-00
Beneficjent	Gmina Zwierzyniec
Wartość projektu	145 755,00 PLN
Dofinansowanie UE	123 891,75 PLN
Oś, działanie	II. Infrastruktura ekonomiczna/2.4. Marketing gospodarczy/
Data podpisania umowy	20-04-2011
Obszar realizacji projektu	powiat zamojski/Zwierzyniec

Cel ogólny projektu to wzmocnienie i pełne wykorzystanie potencjału inwestycyjnego i turystycznego marki Zwierzyniec dla przyspieszenia rozwoju społeczno-gospodarczego gminy i regionu. Projekt był kolejnym krokiem na drodze budowania marki Zwierzyniec. Dotychczas została opracowana strategia marki oraz strategia rozwoju turystyki, jak również są wdrażane działania promocyjne skierowane przede wszystkim do turystów. Projekt przewidywał realizację następujących działań:

1. Przeprowadzenie badań B2B wśród potencjalnych inwestorów z całego kraju, które ukażą oczekiwania i profil potencjalnych inwestorów (w kontekście przyjętych założeń markowych) oraz pozwolą stworzyć jak najlepszą ofertę inwestycyjną miasta.
2. Audyt zasobów biznesowych, który pozwoli dokładnie określić wartość i siłę oddziaływania posiadanych obecnie zasobów gospodarczych, określić główne bariery i problemy związane z rozwojem inwestycji oraz wykreować nowe zasoby.
3. Opracowanie planu działań promocyjnych skierowanych do biznesu, który określi konkretne działania promocyjne wspomagające wdrożenie marki w segmencie biznesowym oraz przyciąganie inwestycji.
4. Stworzenie systemu obsługi inwestora, który zostanie oparty na rozwiązaniach internetowych.
5. Przeprowadzenie kampanii promocyjnej.

Plik pobrany ze strony mapy projektów RPO

[Strona projektu na mapie projektów RPO](#)