

Podniesienie konkurencyjności firmy HOME-MEDIA poprzez wprowadzenie nowych usług w oparciu o innowacyjną technologię Digital Signage

Numer umowy	RPLU.01.01.00-06-391/10-00
Beneficjent	Łukasz Balbierz Home-Media
Wartość projektu	436 744,45 PLN
Dofinansowanie UE	193 969,75 PLN
Oś, działanie	I. Przedsiębiorczość i innowacje/1.1. Dotacje dla nowopowstałych mikroprzedsiębiorstw/
Data podpisania umowy	08-07-2011
Obszar realizacji projektu	Powiat m. Lublin/M. Lublin

Realizacja projektu polegała na zakupie nieruchomości oraz specjalistycznych i innowacyjnych środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych, dzięki którym firma wzmocniła swoją konkurencyjność na rynku krajowym. W wyniku realizacji projektu do oferty firmy wprowadzone zostały usługi:

1. Multimedialna reklama targetowana.
2. Multimedialne ogłoszenia studenckie – Student TV.
3. Projekty graficzne spotów reklamowych.

Aktualnie firma może zaoferować reklamodawcom kompleksową obsługę w zakresie prowadzenia kampanii multimedialnych obejmujących wyświetlanie treści reklamowych skierowanych do określonej grupy docelowej na monitorach LCD oraz projektowanie graficzne spotów reklamowych.

Plik pobrany ze strony mapy projektów RPO

[Strona projektu na mapie projektów RPO](#)