

"Marka regionalna "Lubelskie" narzędziem promocji gospodarczej Lubelszczyzny" - III etap

Numer umowy	RPLU.02.04.02-06-002/10-00
Beneficjent	Samorząd Województwa Lubelskiego
Wartość projektu	1 474 770,00 PLN
Dofinansowanie UE	1 253 554,50 PLN
Oś, działanie	II. Infrastruktura ekonomiczna/2.4. Marketing gospodarczy/
Data podpisania umowy	30-03-2012
Obszar realizacji projektu	Powiat m. Lublin/M. Lublin

Plik pobrany ze strony mapy projektów RPO

[Strona projektu na mapie projektów RPO](#)