

Innowacje marketingowe i zakup sprzętu dla gabinetu ginekologicznego Maciej Skrzypczak

Numer umowy	RPLU.01.02.00-06-473/10-00
Beneficjent	Maciej Skrzypczak Specjalistyczny Gabinet Ginekologiczny
Wartość projektu	255 326,27 PLN
Dofinansowanie UE	150 342,71 PLN
Oś, działanie	I. Przedsiębiorczość i innowacje/1.2. Dotacje inwestycyjne dla mikroprzedsiębiorstw/
Data podpisania umowy	05-06-2012
Obszar realizacji projektu	Powiat m. Chełm/M. Chełm

Projekt polegał na zakupie wyposażenia oraz wartości niematerialnych i prawnych dla gabinetu ginekologicznego. Podniesienie konkurencyjności gabinetu w wyniku realizacji projektu, polegało na zwiększeniu kompleksowości oferty. Pacjentki nie muszą udawać się do placówek zewnętrznych celem przeprowadzenia podstawowych badań, ale mogą je wykonać na miejscu. Dzięki najnowocześniejszemu sprzętowi jakość tych badań jest wyższa, niż w większości dotychczasowych placówek zewnętrznych. Ponadto dzięki stworzeniu strony www ułatwiającej rejestrację na wizytę, gabinet zyskał dźwignię marketingową w postaci nowego kanału komunikacji z pacjentkami.

Plik pobrany ze strony mapy projektów RPO

[Strona projektu na mapie projektów RPO](#)