

Marka Kazimierz Dolny narzędziem promocji gospodarczej gminy i regionu

Numer umowy	RPLU.02.04.02-06-005/10-00
Beneficjent	Gmina Kazimierz Dolny
Wartość projektu	337 219,37 PLN
Dofinansowanie UE	286 636,44 PLN
Oś, działanie	II. Infrastruktura ekonomiczna/2.4. Marketing gospodarczy/
Data podpisania umowy	20-10-2011
Obszar realizacji projektu	powiat puławski/Kazimierz Dolny

Projekt miał na celu zorganizowanie na międzynarodową skalę kampanii promocyjnej gminy Kazimierz Dolny. Odbiorcami kampanii są potencjalni turyści i inwestorzy. Podejmowane działania to: opracowanie kampanii promocyjnej gminy, stworzenie pozytywnego wizerunku gminy jako miejsca właściwego dla odpowiednich działań inwestycyjnych, intensywna kampania promocyjna w Internecie. Projekt zakładał również modernizację strony internetowej i promocję międzynarodową w postaci reklamy prasowej gminy skierowanej do Polonii w Wielkiej Brytanii, stworzenie kreacji dla billboardów z nowym logo Kazimierza, ich emisji na: głównych portalach informacyjnych oraz wykorzystania radia internetowego w celu emisji cyklicznych audycji informacyjnych i promocyjnych.

Plik pobrany ze strony mapy projektów RPO

[Strona projektu na mapie projektów RPO](#)