

Opracowanie strategii rozwoju Fundacji Rozwoju Lubelszczyzny jako instytucji otoczenia biznesu i transferu wiedzy

Numer umowy	RPLU.02.03.02-06-009/10-00
Beneficjent	Fundacja Rozwoju Lubelszczyzny
Wartość projektu	388 486,80 PLN
Dofinansowanie UE	278 875,45 PLN
Oś, działanie	II. Infrastruktura ekonomiczna/2.3. Wsparcie instytucji otoczenia biznesu i transferu wiedzy/
Data podpisania umowy	12-12-2011
Obszar realizacji projektu	Powiat m. Lublin/M. Lublin

Celem ogólnym projektu było podniesienie konkurencyjności Fundacji Rozwoju Lubelszczyzny. W ramach projektu zostały poddane analizie i projektowaniu strategiczne aspekty funkcjonowania Fundacji:

- Misja, czyli podstawowe normy, wartości i zasady, które długookresowo powinny regulować sposób funkcjonowania Fundacji;
 - Domena działania, czyli określenie grupy obecnych i przyszłych potrzeb, które Fundacja będzie zaspokajać wraz z określeniem sposobu ich realizacji poprzez produkty i działania usługowe Fundacji;
 - Przewaga strategiczna, czyli określenie tych aspektów funkcjonowania Fundacji, które będą podstawą budowania i dostarczania przez Fundację wartości dodanej dla istotnych podmiotów funkcjonujących w jej otoczeniu;
 - Cele strategiczne, czyli określenie co i w jakich przedziałach czasu Fundacja powinna osiągnąć, do czego powinna dążyć i jaką powinna się stawać;
 - Funkcjonalne programy działania, czyli zdefiniowanie docelowego modelu organizacyjnego oraz spójnego i dostosowanego do potencjału Fundacji zbioru głównych inicjatyw i działań operacyjnych, które pozwolą na efektywną realizację podjętych wyborów strategicznych.
-

Plik pobrany ze strony mapy projektów RPO

[Strona projektu na mapie projektów RPO](#)