

Promocja Powiatu Ryckiego narzędziem rozwoju lokalnego

Numer umowy	RPLU.02.04.02-06-029/10-00
Beneficjent	Powiat Rycki
Wartość projektu	285 922,45 PLN
Dofinansowanie UE	242 513,86 PLN
Oś, działanie	II. Infrastruktura ekonomiczna/2.4. Marketing gospodarczy/
Data podpisania umowy	21-06-2011
Obszar realizacji projektu	powiat rycki/Ryki

Cel główny projektu to promocja gospodarcza regionu, oferty inwestycyjnej, współpracy i kooperacji przez stworzenie marki lokalnej oraz jej wypromowanie. Projekt zakładał zwiększenie atrakcyjności inwestycyjnej Powiatu Ryckiego przez utworzenie COI oraz marki powiatu. Działania zaplanowane w niniejszym projekcie miały oddziaływać na strukturę gospodarczą i infrastrukturalną powiatu (a co za tym idzie na generowanie nowych miejsc pracy i inwestycje) przez utworzenie marki i strategii promocji powiatu oraz faktyczną promocję. Działania przewidziane w projekcie:

- Utworzenie marki i strategii promocji.
- Utworzenie COI.
- Opracowanie i montaż materiału oraz wydanie DVD,
- Utworzenie strony www.

Powstanie internetowy portal gospodarczy Powiatu, na którym znajdować się będą między innymi bazy danych terenów inwestycyjnych i lokalnych przedsiębiorców, materiały projektowe oraz informacje dotyczące inwestowania i rozpoczynania działalności gospodarczej.

- Witacze / totemy z podświetleniem.

Plik pobrany ze strony mapy projektów RPO

[Strona projektu na mapie projektów RPO](#)