

Wzrost konkurencyjności firmy Centrum Internetowe poprzez wprowadzenie do oferty automatycznego systemu marketingu internetowego.

Numer umowy	RPLU.01.02.00-06-254/12-00
Beneficjent	Centrum Internetowe Mariusz Pryszczewski
Wartość projektu	175 007,56 PLN
Dofinansowanie UE	84 549,50 PLN
Oś, działanie	I. Przedsiębiorczość i innowacje/1.2. Dotacje inwestycyjne dla mikroprzedsiębiorstw/
Data podpisania umowy	18-12-2013
Obszar realizacji projektu	Powiat m. Lublin/M. Lublin

Plik pobrany ze strony mapy projektów RPO

[Strona projektu na mapie projektów RPO](#)