

Promocja firmy EM-Farming Podstawka Sebastian i pozyskanie nowych rynków zbytu poprzez udział w targach krajowych i międzynarodowych

Numer umowy	RPLU.02.04.01-06-012/12-00
Beneficjent	EM-Farming Podstawka Sebastian
Wartość projektu	78 774,76 PLN
Dofinansowanie UE	42 447,17 PLN
Oś, działanie	II. Infrastruktura ekonomiczna/2.4. Marketing gospodarczy/
Data podpisania umowy	29-10-2013
Obszar realizacji projektu	powiat lubelski/Jastków

Realizacja projektu polegała na udziale w targach niezbędnych dla promocji gospodarczej firmy, pozyskania nowego rynku. Wszystkie koszty zawarte we Wniosku dotyczyły pierwszego uczestnictwa firmy EM-Farming Podstawka Sebastian w targach.

Uczestnictwo pozwoliło na zdobycie nowego rynku, promocję oferty firmy, realizację planów strategicznych firmy, wymianę informacji, skuteczną reklamę oraz pozyskanie nowych klientów z rynku leśnego, dlatego wybrano taki rodzaj działania.

Przedsięwzięcie dzieliło się na następujące elementy:

Działanie nr 1: Przygotowanie materiałów promocyjnych i zewnętrznej zabudowy stoiska:

- a) Materiały promocyjne na Targi (ulotki 120 000 szt.)
- b) Zabudowa stoiska zewnętrznego (namiot 48 m², podłoga drewniana 48 m², wykładzina, system wystawienniczy clever frame system do rozstawiania)

Działanie nr 2: Udział w wystawach, targach krajowych i międzynarodowych:

- 1. XIII Targi Przemysłu Drzewnego i Gospodarki Zasobami Leśnymi LAS-EXPO marzec 2013,
- 2. Wystawa rolnicza Opolagra: 14 - 16 czerwca 2013 w Kamieniu Śląskim
- 3. Wystawa Polskie Zboża - Zielone Agro Show czerwiec 2013 rok w Kąkolewie,
- 4. Międzynarodowe Targi Rolno-Przemysłowe AGRO-TECH w Minikowie,
- 5. Międzynarodowe Targi GARDENIA 2013: Poznań, 22.02 - 24.02.2013

Plik pobrany ze strony mapy projektów RPO

[Strona projektu na mapie projektów RPO](#)