

Udział w targach branżowych sposobem na wzmocnienie rozpoznawalności firmy Multimedia Center Piotr Dąbrowski

Numer umowy	RPLU.02.04.01-06-008/12-00
Beneficjent	Multimedia - Center Piotr Dąbrowski
Wartość projektu	75 699,10 PLN
Dofinansowanie UE	41 670,40 PLN
Oś, działanie	II. Infrastruktura ekonomiczna/2.4. Marketing gospodarczy/
Data podpisania umowy	08-05-2013
Obszar realizacji projektu	Powiat m. Lublin/M. Lublin

Realizacja projektu przewidywała udział firmy Multimedia Center w XXIV Międzynarodowych Targach Komunikacji Elektronicznej INTERTELECOM. Impreza co roku przyciąga firmy specjalizujące się w nowoczesnych technologiach informatycznych i telekomunikacyjnych.

Zakres tematyczny targów jest zgodny z ofertą przedsiębiorstwa.

Wnioskodawca poniósł następujące koszty związane z uczestnictwem w targach:

- a) koszty związane z opłatą rejestracyjną i wynajęciem powierzchni wystawienniczej
- b) koszt zabudowy stoiska – usługa
- c) wykonanie materiałów promocyjnych
- d) koszty noclegów i transportu

Plik pobrany ze strony mapy projektów RPO

[Strona projektu na mapie projektów RPO](#)