

Młodzieżowy produkt turystyczny kluczem do rozwoju marki Międzyrzec Podlaski

Numer umowy	RPLU.02.04.02-06-002/13-00
Beneficjent	Miasto Międzyrzec Podlaski
Wartość projektu	594 930,00 PLN
Dofinansowanie UE	432 442,71 PLN
Oś, działanie	II. Infrastruktura ekonomiczna/2.4. Marketing gospodarczy/
Data podpisania umowy	16-02-2015
Obszar realizacji projektu	powiat bialski/Międzyrzec Podlaski - miasto

Plik pobrany ze strony mapy projektów RPO

[Strona projektu na mapie projektów RPO](#)