

"Zwiększenie świadomości marki i prestiżu miasta Krasnystaw w oparciu o działania promocyjno - marketingowe. Chmielaki jako znaczący element budowy marki"

Numer umowy	RPLU.02.04.02-06-037/13-00
Beneficjent	Miasto Krasnystaw
Wartość projektu	509 480,96 PLN
Dofinansowanie UE	393 477,23 PLN
Oś, działanie	II. Infrastruktura ekonomiczna/2.4. Marketing gospodarczy/
Data podpisania umowy	13-02-2015
Obszar realizacji projektu	powiat krasnostawski/Krasnystaw - miasto

Plik pobrany ze strony mapy projektów RPO

[Strona projektu na mapie projektów RPO](#)